



Wir haben heute **Mittwoch**, den **09.06.2010**. Uhrzeit: **12:26** • Wir wünschen einen guten Tag.

**News**  
Kurzübersicht  
News-Archiv

**Reisebüros**  
Urlaub in...

**Hotels**  
Deutschland  
Österreich  
Schweiz

**Pensionen**  
Deutschland  
Österreich  
Schweiz

**Businesshotels**  
Deutschland  
Österreich  
Schweiz

**Ferienwohnungen**  
Deutschland  
Österreich  
Schweiz

**Jugendherbergen**  
Deutschland  
Österreich  
Schweiz

**Länderinfos**

**Flughäfen**

**Vorwahlen**

**Lexikas**  
Reiselexikon  
Wellnesslexikon

**Reiseforum**

**Impressum**

**Google-Anzeigen**

**Crashkurs BWL**

Basiswissen  
Betriebswirtschaft  
Training für Fach- &  
Führungskräfte  
[frontline-consulting.de/BWL](http://frontline-consulting.de/BWL)

**Mathe-Vorbereitung für FH**

Sich optimal auf das  
FH-Killerfach  
Mathematik nachhaltig  
vorbereiten!  
[www.mathlife.ch/brueckenk](http://www.mathlife.ch/brueckenk)

**Beteiligungsmanage für das gesamte Konzernberichtswesen.**

Homogene Darstellung  
für das gesamte  
Konzernberichtswesen.  
[www.OrgPlus.de](http://www.OrgPlus.de)

**Schweizer AG**

Vorrats- &  
Mantelgesellschaften  
Steuern sparen in der  
Schweiz!  
[Leotrade.ch](http://Leotrade.ch)

**Ferien im Schwarzwald**

**Starke Bilanz**

Nächste Nachricht

Vorige Nachricht

**VCH-Hotels erzielen mit über 93 Mio. Franken erneut Umsatzrekord**

Bereits das Jahr 2008 markierte mit mehr als 91 Millionen Franken einen Höchststand in der hundertfünfzehnjährigen Geschichte der 1895 in Bern gegründeten Schweizer Hotelgruppe VCH. Trotz allgemeiner Wirtschaftskrise im Jahr 2009 konnte das Ergebnis nochmals eindrücklich verbessert werden, das Umsatzvolumen der VCH-Hotels stieg um zwei Prozent.

Zu den wichtigsten Faktoren für diese positive Entwicklung zählten neben konsequentem Qualitätsmanagement und den traditionell sehr vielseitigen Angeboten auch die klare Profilierung der Häuser als christliche Werke.

Mit Seminaren und Workshops an den Direktorenkonferenzen wurden Strategien erarbeitet zur Erhöhung des Stammgästeanteils - bekanntlich das wertvollste und kostengünstigste Segment. Der Ausbau attraktiver Zusatzangebote zur Förderung einer ganzheitlichen Erholung stand dabei ebenso im Mittelpunkt, wie die Erkennbarkeit des christlichen Auftrags im Verband und in den einzelnen Hotels.

[www.vch.ch](http://www.vch.ch)

Quelle: VCH, published on: [Pressekat.de](http://Pressekat.de) - **Pressemitteilungen, Artikel und Texte**

**Zurück zur letzten Seite**

Nächste Nachricht

Vorige Nachricht

**Hotels**

Auswahl von Städten  
nach Anfangsbuchstaben

| A | B | C | D | E | F | G  
| H | I | J | K | L | M | N  
| O | P | Q | R | S | T | U |  
V | W | X | Y | Z

**News-Archiv:**

**2006:** Jul Aug Sep  
Okt Nov Dez

**2007:** Jan Feb Mrz  
Apr Mai Jun  
Jul Aug Sep  
Okt Nov Dez

**2008:** Jan Feb Mrz  
Apr Mai Jun  
Jul Aug Sep  
Okt Nov Dez

**2009:** Jan Feb Mrz  
Apr Mai Jun  
Jul Aug Sep  
Okt Nov Dez

**2010:** Jan Feb Mrz  
Apr Mai Jun

**Vorwahlen weltweit**

Hier finden Sie Vorwahlen  
weltweit mit  
Städtevorwahlen der  
jeweiligen Länder.  
**Vorwahlen weltweit >>**